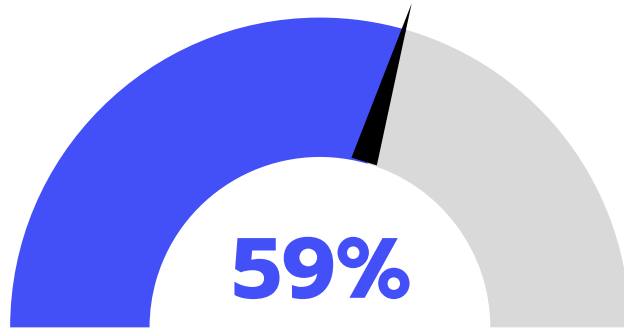




Employee Engagement Report

Updated June 2026

Summary of Engagement Result



Overall Engagement Score

Priority Areas ที่ควรนำไปต่อยอดเป็นแผนงาน

Decision Making

Performance Management

Rewards & Recognition

Brand

Work/Life Balance

ในปี 2569 ระหว่างวันที่ 20 พ.ค. – 8 มิ.ย. บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงาน เพื่อรับฟังความคิดเห็นและประเมินปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ ความผูกพัน และประสบการณ์การทำงานของพนักงาน โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การตัดสินใจ การบริหารผลงาน การยกย่องชมเชย ภาพลักษณ์องค์กร และสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน

ผลสำรวจภาพรวมพบว่า พนักงานที่มีความผูกพันต่อองค์กรอยู่ที่ 59% โดยประเด็นที่พนักงานให้คะแนนสูง ได้แก่ Change Readiness, Manager และ Diversity & Inclusion สะท้อนให้เห็นว่าพนักงานมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ได้รับการสนับสนุนจากหัวหน้างาน และรับรู้ถึงสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจะมุ่งเน้นการดำเนินงานใน Priority Areas ได้แก่ Decision Making, Performance Management, Rewards & Recognition, Brand และ Work/Life Balance ผ่านการสื่อสารภายใน การปรับปรุงแนวทางการบริหารผลงาน การส่งเสริมการยกย่องชมเชย และกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน

Employee Turnover

	2568 (ม.ค. – ธ.ค.)	2569 (ม.ค. – มี.ย.)
พนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	0	13
อัตราส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	0.0	12.6