

แนวปฏิบัติด้านการส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง



บริษัท เทคลีด เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท เทคสตี เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)

แนวปฏิบัติด้านการส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง

บริษัท เทคสตี เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสถานะเศรษฐกิจสังคม และเทคโนโลยีในปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อสถานะแวดล้อมในการประกอบธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งช่วยกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตและความสำเร็จขององค์กรท่ามกลางปัจจัยความเสี่ยง และความท้าทายต่าง ๆ และเพื่อให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้และทักษะด้านในต่างๆ ที่จะช่วยสนับสนุนและเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่

1. กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ต้องเข้าร่วมการปฐมนิเทศของบริษัท เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นอย่างเพียงพอก่อนปฏิบัติหน้าที่ โดยการปฐมนิเทศให้แก่กรรมการใหม่ โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้เลขานุการบริษัทจัดเตรียมคู่มือกรรมการ เพื่อให้กรรมการได้รับทราบข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลอย่างน้อยคือ แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ องค์ประกอบของคณะกรรมการ การเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของกรรมการตามที่กฎหมายกำหนด หลักเกณฑ์เบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการควรทราบ เป็นต้น รวมถึงการสื่อสารเพื่อการสร้างความเข้าใจในวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และกฎบัตรของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ซึ่งบริษัทได้ใช้เป็นแนวทางดำเนินธุรกิจของกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท
2. การส่งเสริมให้กรรมการผ่านหลักสูตรพื้นฐานของกรรมการ โดยเฉพาะหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) หรือ Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หรือ เป็นอย่างน้อย

การพัฒนาความรู้ของกรรมการอย่างต่อเนื่อง

1. การส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจให้กับกรรมการทุกท่าน ผ่านการร่วมประชุมหรือรับทราบข้อมูลโดยตรงกับบริหารของบริษัท
2. การส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง ในการเข้ารับการอบรมในด้านต่าง ๆ เพิ่มเติม การรับฟัง/เสวนาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง/สอดคล้องกับสถานการณ์ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และในส่วนที่ยังขาดอยู่ หรือต้องการหาความรู้เพิ่มเติม ผ่านการจัดอบรมภายใน (In-house training) การดูงานต่างประเทศ การเยี่ยมชมธุรกิจต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท หรือการอบรมกับหน่วยงานภายนอก เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือสถาบันอื่นใด โดยบริษัทเป็นผู้出ค่าใช้จ่าย เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ